

CHANGE

XD2

# DESIGN THINKING \*

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจสร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจ  
ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

# PREFACE

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) หรือ CEA มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจประเทศไทย ในการกิจหลัก 3 ด้าน คือ

1. Creative People คนสร้างสรรค์
2. Creative Business ธุรกิจสร้างสรรค์
3. Creative Place ย่านสร้างสรรค์

โดยเชื่อว่า การแบ่งปันความสามารถ และทรัพยากร ระหว่าง “ผู้ประกอบการ” และ “นักสร้างสรรค์” จะสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนภายในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทย และก่อให้เกิดโมเดลธุรกิจใหม่ หรือช่องทางการหารายได้ใหม่ที่น่าสนใจ และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่ผันแปรเร็วในยุคปัจจุบันได้

CEA จึงจัดกิจกรรม “CHANGEx2 : แพ็กคู่สู่ธุรกิจใหม่” ด้วยกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) เพื่อเชื่อมโยงให้ “ผู้ประกอบการ” และ “นักสร้างสรรค์” ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ มีโอกาสได้ทำความรู้จักกัน และใช้ความสามารถของทั้งคู่ในการรังสรรค์ หรือต่อยอดธุรกิจในรูปแบบใหม่ ผ่านการทำงานภายใต้คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ด้านธุรกิจ, Design Thinking และ Creative Economy โดย CEA ยังได้สนับสนุนเงินทุนพัฒนาต้นแบบให้กับ 30 ทีมสุดท้ายที่ผ่านการคัดเลือก ทีมละ 60,000 บาท เพื่อให้พวกเขาได้ลงมือสร้างต้นแบบโมเดลธุรกิจใหม่ร่วมกันและเผยแพร่สู่ตลาด สู่แนวทางการต่อยอดได้ในอนาคตและสร้างปรากฏการณ์ใหม่ที่เป็นแรงบันดาลใจสำหรับผู้คนผู้ประกอบการและนักสร้างสรรค์ทั่วประเทศสู่การใช้กระบวนการ Design Thinking ในการพัฒนาธุรกิจและขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับภูมิภาคอย่างสร้างสรรค์

Creative Economy Agency (Public Organization) has a mission to promote the nation's economy with a main focus in the following areas;

1. Creative People
2. Creative Business
3. Creative Place

We believe that by sharing the expertise and resources amongst 'entrepreneurs' and 'creators', it could be the driving force of a sustainable economy in the regional areas and create new business models or exciting income generation channels. Such collaboration will help cater to the ever-changing demands of today's customers.

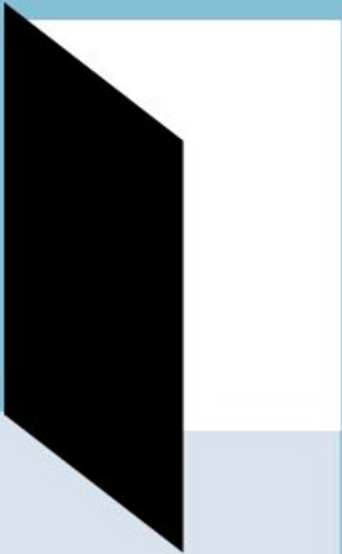
CEA initiated a project called 'CHANGEx2: Duo pack for a new business' which focuses on the design thinking process. This nationwide project aims to link 'entrepreneurs' with 'creators'. Each side utilizes their expertise to create or diversify the business. CEA provided expert consultations in the areas of business, design thinking and creative economy. The selected 30 teams received 60,000 Baht as seed funding to formally test their prospective markets. Their new businesses will introduce the design thinking process to other interested businesses.

**สงขลา  
นครศรีธรรมราช**

**ปัตตานี**

**ภูเก็ต**

**SOOTHEE**



สงขลา

**SONGKHLA**



**SINGORA  
GATEWAY**



**ผู้ประกอบการ :**

ปาริชาติ สอนสุภาพ

Parichard Sornsuparp

**FB : Songkhla Station**

ผู้ประกอบการ มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจ  
ในย่านเมืองเก่า โดยมี Songkhla Station เป็น  
ตัวกลาง และทำงานด้านการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์  
ร่วมกับเครือข่ายชุมชนที่เข้มแข็ง เช่น กลุ่มแม่บ้าน  
สตรี กลุ่มชาวประมงทะเลสาบ จึงมีเครือข่าย  
กว้างขวางมากกว่า 50 คน



**นักสร้างสรรค์ :**

ชัยวัฒน์ภัทร เลาสัตย์

Chaiwattanapat Laosat

**FB : SKA Heritage**

มีความถนัดด้านการออกแบบกิจกรรมสร้างสรรค์  
ต่างๆ และเชี่ยวชาญในด้านประวัติศาสตร์ท้องถิ่น  
จึงเติมเต็มในสิ่งที่คุณหนึ่งขาดเข้าไปในตัวโมเดล  
ธุรกิจนี้ได้เป็นอย่างดี

**SINGORA  
GATEWAY**

**โมเดลธุรกิจที่สร้างร่วมกัน**

เมืองเก่าสงขลาเป็นเมืองท่าค้าขายทางทะเลที่มีความสำคัญและเจริญรุ่งเรืองยาวนานมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา จึงเปรียบเสมือนขุมทรัพย์ทางวัฒนธรรมที่เต็มไปด้วยเรื่องราวประวัติศาสตร์ และเป็นพื้นที่หลอมรวมวัฒนธรรมจากหลากหลายเชื้อชาติ ที่ผสมผสานจนเป็นพหุวัฒนธรรมที่สอดแทรกในวิถีชีวิตของผู้คนอย่างกลมกลืน

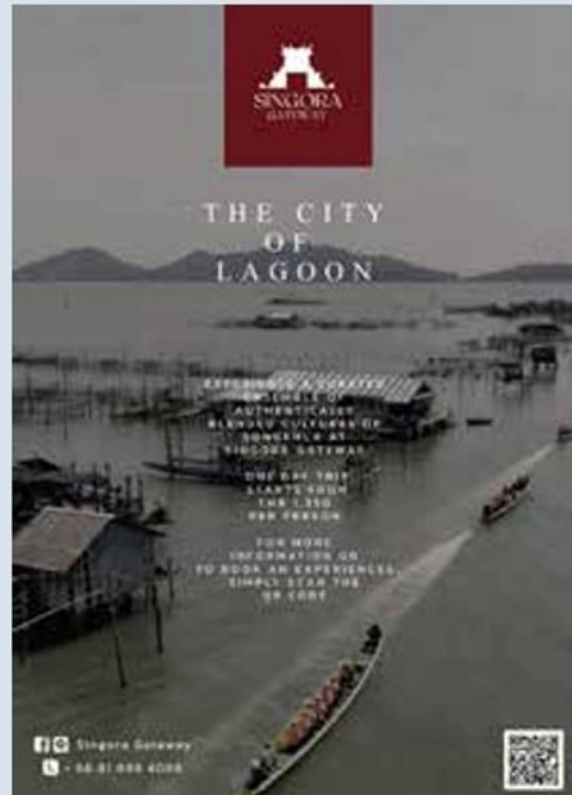
## ผลลัพธ์

โมเดลธุรกิจ Singora Gateway ประกอบด้วยเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในรูปแบบ One Day Trip 3 เส้นทาง

- เส้นทางแรก คือ “The Heart of Singora” ย้อนไปสู่สงขลายุคที่ 1 และ 2 ที่จะพานักท่องเที่ยวไปรู้จักภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรมที่งดงาม ได้รับการขนานนามว่าเป็นหัวใจของเมืองเก่าสงขลา มีวิถีชีวิตของผู้คนที่อยู่คู่กับภูมิปัญญาดั้งเดิม เช่น การทำกระเบื้องแบบโบราณซึ่งเคยรุ่งเรืองในครั้งเก่าก่อน และยังสามารถกระเบื้องถึงปีนังและมาเลเซียอีกด้วย
- เส้นทางที่ 2 คือ “The City of Lagoon” ที่จะพานักท่องเที่ยวไปสัมผัสวิถีชีวิตและความผูกพันกับสายน้ำของผู้คนในทะเลสาบสงขลา
- เส้นทางที่ 3 คือ “The Singora in Harmony” ที่จะพานักท่องเที่ยวไปสัมผัสเรื่องราวความงดงามของการหลอมรวมวัฒนธรรมอันหลากหลาย ที่ผสมผสานกันอย่างกลมกลืนของเมืองท่าเก่าแก่ที่ชื่อว่าซิงกอร่า

ในแต่ละเส้นทางจะมีการออกแบบกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ไปสัมผัส เรียนรู้ และเข้าถึงคุณค่าของเมืองเก่าสงขลาอย่างแท้จริง โดยเน้นการทำกิจกรรมร่วมกับชาวบ้าน และนำเที่ยวโดยนิกเล่าเรื่องตัวน้อย Singora Kid ซึ่งเป็นเยาวชนในชุมชน

“Singora Gateway” เชื่อว่าจะสามารถสร้างประสบการณ์แปลกใหม่ และความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างแน่นอน มาสัมผัสและเรียนรู้ไปด้วยกันกับเรา แล้วคุณจะตกหลุมรักเมืองเก่าสงขลาเช่นกัน



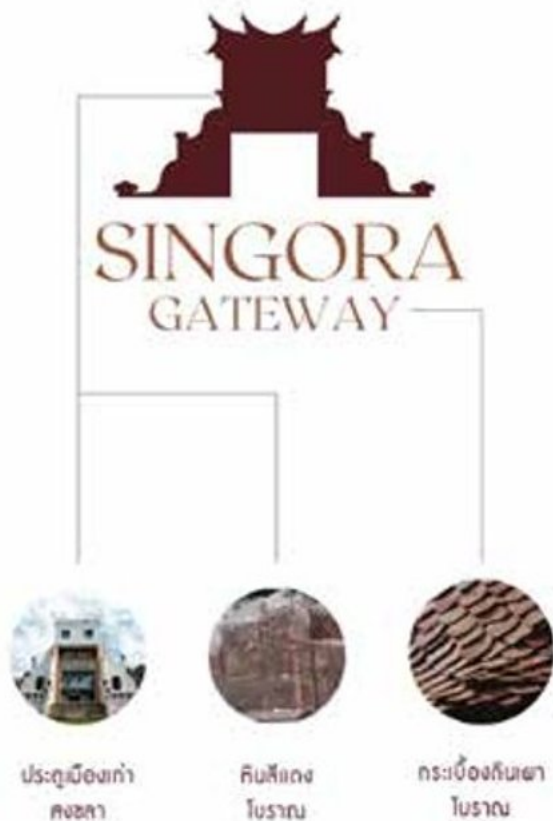
นอกจากนี้ยังมีภูมิทัศน์ที่งดงามของทะเลสาบสงขลา Lagoon หนึ่งเดียวในประเทศไทย แต่ในปัจจุบันผู้ที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังไม่รู้จักเมืองสงขลาในแง่มุมดังกล่าว เพราะยังไม่มียูนิคอนการท่องเที่ยวที่สามารถสร้างประสบการณ์ให้นักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสและเข้าถึงคุณค่าของเมืองอย่างลึกซึ้ง คุณหนึ่ง ปาธิชาต และคุณบอย ชัยวัฒนภักดิ์ จึงร่วมกันใช้ความรู้และประสบการณ์ที่ผ่านมาพัฒนา “เส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านเมืองเก่าสงขลา” เกิดเป็นโมเดลธุรกิจภายใต้ชื่อ “Singora Gateway” โดยมุ่งหวังที่จะส่งมอบประสบการณ์แปลกใหม่ เพิ่มการรับรู้ถึงคุณค่า และแง่มุมที่ลึกซึ้งของเมืองเก่าสงขลาให้แก่นักท่องเที่ยวทุกคน

ช่องทางในการติดต่อ :

FB : Singora Gateway

Line : SingoraGateway

SINGORA GATEWAY



## Collaborating business model

Songkhla Old City was an important and prosperous seaport city since Ayutthaya era. People from all over the places travelled to this city and filled it with cultural and historical treasure. Aside from the multicultural characteristic, Songkhla also boasts the one and only picturesque lagoon in Thailand. However, few tourists have experienced this side of Songkhla in their visit because there has not been a tourism model that aims to show this insight of Songkhla before. Khun Ning Parichard and Khun Boy Chaiwattanapat join hands to develop ‘Songkhla Old City’s cultural tourism route’ into a business called ‘Singora Gateway’. They aim to generate new travel experiences and provide better insight and fresh view of the city to Songkhla visitors.

## Responsibilities

Khun Ning – the entrepreneur is experienced in doing businesses in the old city area with Songkhla Station as the main attraction. She works in ecotourism together with a closely-knitted community network such as housewives group and lagoon fishers group of more than 50 individuals altogether.

Khun Boy – the creator is skilled in creating activities and knowledgeable in local history. His skills complement well with Khun Ning’s making them a good match for this business model.



## Result

The creator, Khun Boy, collected historical anecdotes and the old town's cultural heritage to build memorable activities and routing for tourists. The entrepreneur, Khun Ning, joined forces to mobilize the ideas through the community network and partnered with the local cooperatives such as housewives, fishermen, and community youth groups.

Singora Gateway offers cultural tourism experience via a one-day trip with three choices of route:

The first route - The Heart of Singora – takes tourists back in time to the first and second eras of Songkhla. The magnificent cultural landscape of ancient Songkhla prospers



in the heart of the city quarter, where local wisdom and livelihood are evident, such as the traditional mosaic craftsmanship, which was once exported to Penang and Malaysia back in the old days.

The second route - The City of Lagoon – takes tourists to experience the lifestyle and bond between the locals and the lagoon.

The third route - The Singora in Harmony – takes tourists to experience the beauty of multiculturalism in an old port city called Singora.

Tourists will experience hands-on activities where they can appreciate the significance of Songkhla Old City among local villagers with Singora Kids, the community youth, as their tour guide.

Singora Gateway aims to create a different experience and impress tourists with our cultural tourism routes. Join us, and you will fall in love with Songkhla Old City just like we do.

# DESIGN THINKING

ผู้เชี่ยวชาญด้าน  
Design Thinking



ธนศ จันทรเทศ  
Tanet Chantaket

เรวัฒน์ ชำนาญ  
Rewat Chumnarn



พิสิฐ จงนรังสิน  
Phisit  
Jongnarangsin



ศักดิ์สิทธิ์  
พิศาลสุพงศ์  
Saksit  
Pisalasupongs



ภัทร นิยมมล  
Patara Nimmol



ผศ.ดร.สิรดา ไวยาวัจฉัย  
Asst.Prof.Dr.Sirada  
Vaiyavatjamai

ผู้เชี่ยวชาญ  
ด้านธุรกิจ

# BUSINESS



ดร.วีรินยาอร  
เหลืองบริบูรณ์  
Veerinyaorn  
Luangboriboon,  
(Ph.D)



รัชนิพร ทิจเจริญ  
Ratchaneeporn  
Kitcharoen



จตุพร วัฒนสุวรรณ  
Jatuporn  
Wattanasuwan



ดร.ฐิติรัตน์  
โปตะวานิช  
Tisiruk  
Potavanich,  
(Ph.D)



ศิวพร เชี่ยวสกุล  
Sivaporn  
Chiewsakul



อัศววัฒน์ เรืองกิตต์อัศว  
Akrawat Ruengkit-akra

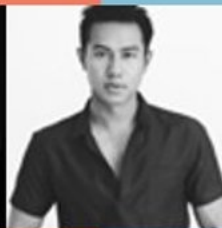
ผู้เชี่ยวชาญด้าน  
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

# CREATIVE INDUSTRY



ผศ.ดร.สามมิตี  
สุขบรรจง  
Asst.Prof.  
Dr.Sammiti  
Sukbunjhong

มาริสา  
พันธรักษ์ราชเดช  
Marisa  
Phandharakrajadej



วรพีพัฒน์  
ทัพบะรังสี  
Vorapipat  
Thapparansi



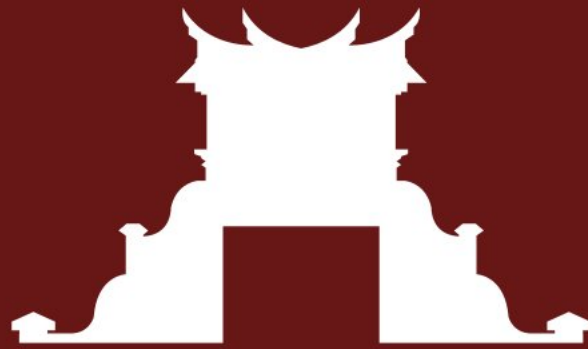
รุจน์ พยุงกิจจอร  
Ruj  
Phayungkitkajorn



ภาณุภน บุลสุวรรณ  
Phanuphon  
Bulsuwan







SINGORA  
GATEWAY



The Journey to Songkhla's Untold Treasure

# SINGORA GATEWAY

จุดเริ่มต้นของเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม  
Singora Gateway

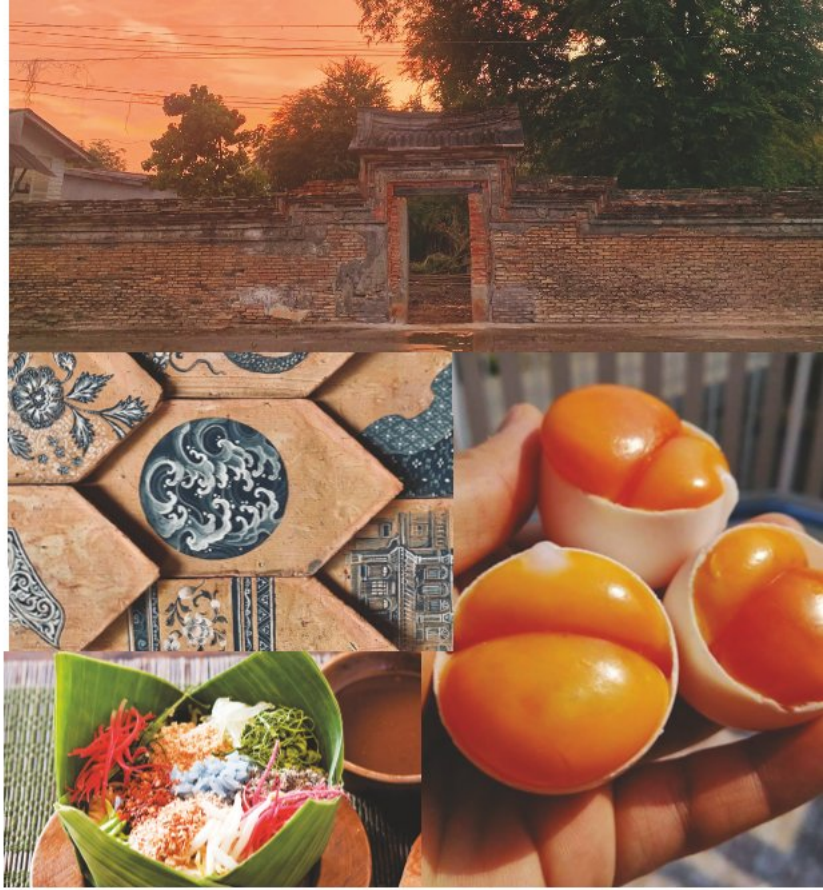
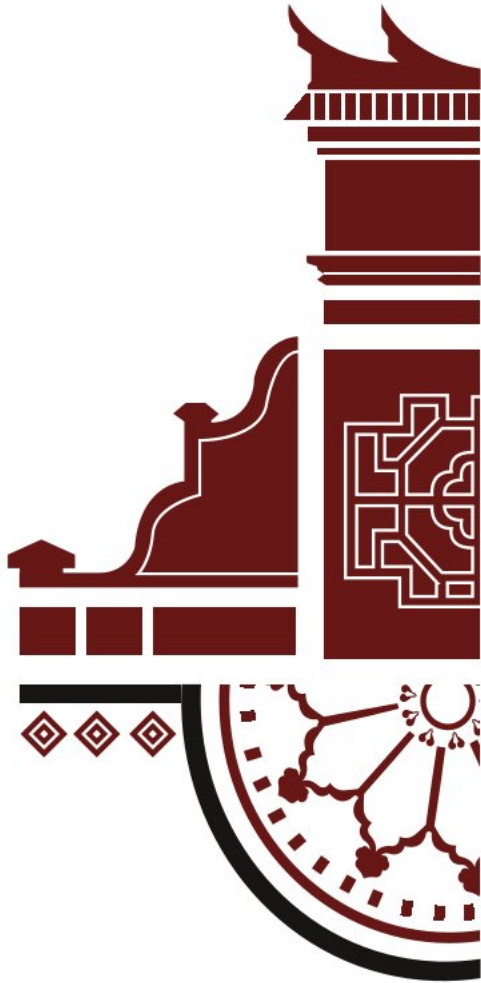


เมืองเก่าสงขลาเป็นเมืองท่าค้าขายทางทะเลที่สำคัญและเจริญรุ่งเรืองยาวนานมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา โดยปรากฏชื่อในเอกสารและแผนที่เดินเรือโบราณในนามเมือง “Singora” โดยเมืองเก่าสงขลาประกอบด้วย 2 พื้นที่สำคัญ คือ เมืองเก่าสงขลาฝั่งหัวเขาและเมืองเก่าสงขลาฝั่งบ่อयाง ซึ่งเชื่อมโยงกันด้วยทะเลสาบสงขลา Lagoon หนึ่งเดียวในประเทศไทย ด้วยการเป็นเมืองท่าค้าขายสำคัญนี้เองที่ทำให้เมืองเก่าสงขลาเป็นต้นกำเนิดแห่งเรื่องราวประวัติศาสตร์และเป็นพื้นที่หลอมรวมวัฒนธรรมจากหลากหลายเชื้อชาติ ที่ผสมผสานจนเป็นพหุวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของผู้คน ประกอบกับภูมิทัศน์ที่งดงามของทะเลสาบสงขลา ซึ่งเป็นต้นกำเนิดแห่งความอุดมสมบูรณ์ที่หล่อเลี้ยงชีวิตชาวสงขลา ก่อให้เกิดเป็นวิถีชีวิตชาวประมงทะเลสาบที่มีความผูกพันกับสายน้ำมาช้านาน

ด้วยความรักและความหลงใหลในเสน่ห์ของเมืองเก่าสงขลาของคนสองคน คือ คุณปารีชาด สอนสุภาพ ซึ่งเป็นเจ้าของกิจการร้านสงขลาสเตชัน Cafe & Restaurant ย่านเมืองเก่าสงขลา และคุณชัยวัฒนภัทร เลาสัตย์ ซึ่งเป็นนักสร้างสรรค์แห่งบริษัทสงขลาเฮอริเทจผู้สนใจในประวัติศาสตร์ท้องถิ่น ทั้งสองคนแม้ไม่ได้เป็นคนสงขลาโดยกำเนิด แต่เมื่อได้มีโอกาสย้ายเข้ามาทำงานในเมืองสงขลา ก็เกิดความรักและรักในเรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมา วิถีชีวิตผู้คน สถานที่ และภูมิทัศน์ที่งดงามของเมืองสงขลา และใช้ชีวิตอยู่ในเมืองสงขลา กว่า 20 ปี จนเหมือนเป็นคนสงขลาแท้ ๆ

**Singora Gateway** อยากชวนคุณไปค้นหาเรื่องราวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และ วิถีชีวิตที่งดงามของผู้คนในเมืองเก่าสงขลา ที่เต็มไปด้วยชุมชนวิถีทางวัฒนธรรมที่ชุกช่อนอยู่ในทุกพื้นที่ของเมือง รอให้คุณได้มาสัมผัสและเรียนรู้ผ่านเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 3 เส้นทางของเราถึงเส้นทาง “The Heart of Singora” ที่จะพาคุณไปรู้จักภูมิทัศน์เชิงวัฒนธรรมที่งดงาม ที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นหัวใจของเมืองเก่าสงขลา เส้นทาง “The City of Lagoon” ที่จะพาคุณไปสัมผัสวิถีชีวิตและความผูกพันกับสายน้ำของผู้คนในทะเลสาบสงขลา และ เส้นทาง “The Singora in Harmony” ที่จะพาคุณไปสัมผัสเรื่องราวความงดงามของการหลอมรวมวัฒนธรรมอันหลากหลายที่ผสมผสานกันอย่างกลมกลืนของเมืองเก่าแก่แห่งนี้ มาสัมผัสและเรียนรู้ไปด้วยกันกับเรา แล้วคุณจะตกหลุมรักเมืองเก่าสงขลา





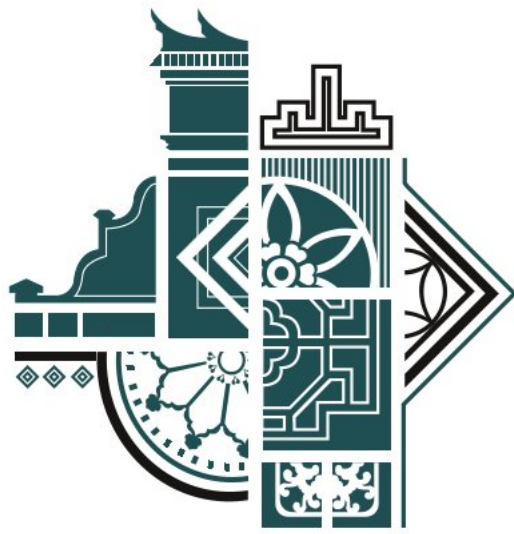
# The Heart of Singora



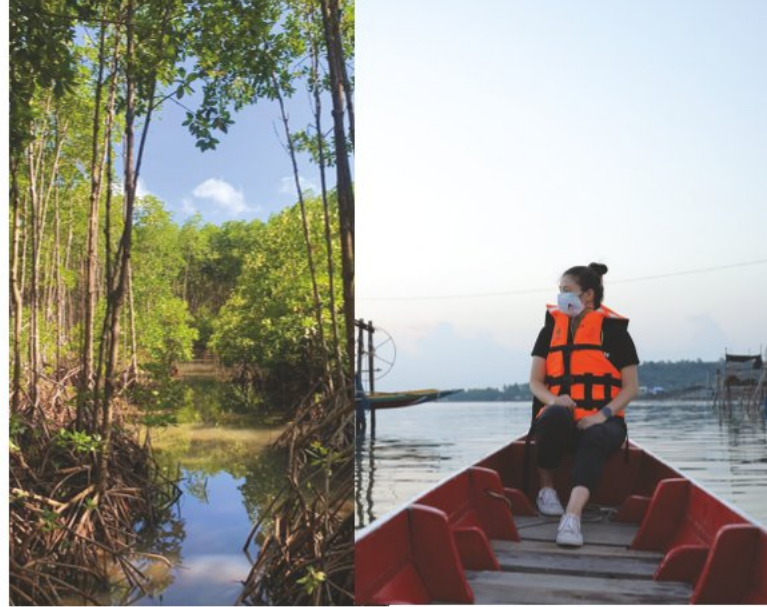
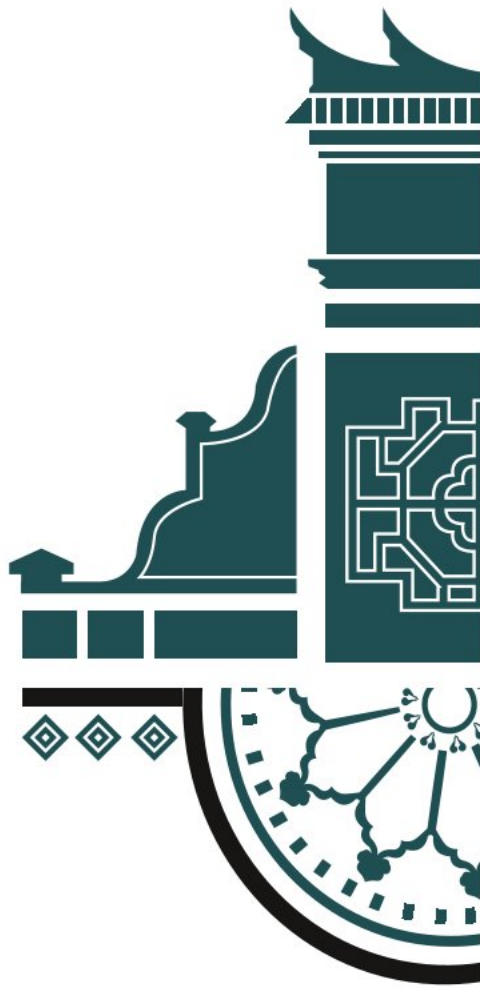
## เส้นทางที่ 1 “The Heart of Singora”

เราจะพาคุณไปรู้จักภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมที่งดงามโดยรดชาเล็งของชาวชุมชนย้อนอดีตไปสู่การก่อตั้งเมืองสงขลายุคที่ 1 ซึ่งมีประวัติศาสตร์ยาวนานตั้งแต่สมัยอยุธยา ขึ้นไปบนยอดเขาแดง เยี่ยมชมเจดีย์องค์ขาวองค์ดำที่ได้รับการขนานนามว่าเป็นหัวใจของเมืองเก่าสงขลา ชมความเจริญรุ่งเรืองของเมืองเก่าสงขลายุคที่ 1 ผ่านแนวกำแพงเมืองโบราณและป้อมปราการต่าง ๆ จากนั้นเราจะพาคุณไปสัมผัสความเจริญรุ่งเรืองของเมืองเก่าสงขลายุคที่ 2 เยี่ยมชมบ่อเก้งซึ่งเป็นท่าเทียบเรือและเป็นเหมือนด่านศุลกากรของเมืองในอดีต สัมรสเมนูอาหารดั้งเดิมของชาวห้วงเขา เยี่ยมชมโรงกระเบื้องห้วงเขา สัมผัสกับภูมิปัญญาโบราณ และร่วมทดลองทำ “Singora tile” กระเบื้องโบราณ สืบค้นหาสำคัญของเมืองที่มีชื่อเสียงอย่างยิ่งในอดีต ไหว้พระขอพรวัดโบราณ 4 วัดสำคัญคู่เมืองสงขลา วัดสุวรรณคีรี วัดบ่อกริชพย์ วัดภูผาเม็ก และวัดศรีวรรณवास ปิดท้ายด้วยการไปเยี่ยมชมบ้านในกำแพงแหลมสน บ้านคหบดีเก่าแก่ที่ยังคงความงดงาม จิบชาใบชลุ่ดื่มด่ำกับบรรยากาศที่ศรัทธาและสราญสงขลายามเย็น





# The City of Lagoon



## The City of Lagoon

### เส้นทางที่ 2 “The City of Lagoon”

เราจะพาคุณไปสัมผัสวิถีชีวิตและความผูกพันกับสายน้ำของผู้คนในทะเลสาบสงขลาโดยการนั่งเรือหางยาวไปกับชาวประมง ชมการการทำประมงทะเลสาบ การเลี้ยงปลากะพง 3 น้ำ ซึ่งได้ชื่อว่าเป็นปลากะพงที่รสชาติดีที่สุด ร่วมให้อาหารปลาและล่องเรือชมทิวทัศน์อันงดงามของทะเลสาบซึ่งเป็นสายน้ำที่หล่อเลี้ยงชีวิตชาวสงขลา เรียนรู้การทำและลิ้มรสเมนูอาหารพื้นเมืองแท้ ๆ พาคุณไปชมสวนสมุนไพรใบขลุ่ย สมุนไพรจากภูมิปัญญาโบราณที่มากด้วยคุณประโยชน์ทดทอนคิ้วชา และ จิบชาใบขลุ่ยหิวชา ชมความอุดมสมบูรณ์ของป่าชายเลนชุมชน ร่วมปลูกป่าชายเลน ปล่อยลูกปูม้า ล่องเรือเก็บหอยนางรมตามฤดูกาล เข้าไปยังหมู่บ้านชาวประมง เยี่ยมชมมัสยิดยาบิลรอด เหริาะหิมะมัสยิดเก่าแก่อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของชาวชุมชน และ ชมทิวทัศน์ที่งดงามของเมืองสงขลาแบบ 360 องศา ณ จุดชมวิวนบนเนินเขาหลังมัสยิดปิดท้ายด้วยการล่องเรือชมพระอาทิตย์ตกดินกลางทะเลสาบที่สะพานเชื่อมรัก





The City of Lagoon

เมืองเก่าสงขลา  
ป้อมยาง

ทะเลสาบสงขลา

เมืองเก่าสงขลา  
หัวเขา



เส้นทางที่ 2 THE CITY OF LAGOON

- 1 สงขลาสถานี
- 2 บ้านปลาหมายเลข 10
- 3 ป่าชายเลนหัวเขา
- 4 สวนซาใบขลุ่
- 5 หมู่บ้านชาวประมง
- 6 มัสยิด 100 ปี
- 7 จุดชมวิว 360 องศา
- 8 จุดเก็บหอยนางรม
- 9 สะพานเชื่อมรัก





## รายละเอียด Package One Day Trip

### Package 2 The City of Lagoon

- 08.00 น. พบกันที่ร้านสงขลาสดชื่น นั่งเรือหางยาวชมชนข้ามทะเลสาบสงขลา มุ่งสู่เมืองเก่าสงขลาฝั่งหัวเขา
- 08.30 น. ชมวิถีชีวิตชาวประมง ชมบ้านปลาหมายเลข 10 ให้อาหารปลา กระทบที่กระชังเลี้ยงปลา กระทบกลางทะเลสาบสงขลา
- 10.00 น. เยี่ยมชมสวนซาใบชลุ่ พบกับกิจกรรม Workshop หลากหลาย ร่วมกับกลุ่มแม่บ้านสตรี
- การควั่นซา ซิมซาใบชลุ่ควั่นมือสีเหลืองทอง
  - การทำกระเบื้องโบราณ "Singora Tile" โดยครุภูมิปัญญา
  - การทำไข่ครอบ
  - การทำขนมพื้นเมือง ขนมค่อม หรือขนมແຂງ
- 12.00 น. รับประทานอาหารเที่ยงพื้นเมือง / ไข่ครอบที่คุณได้ร่วมทำจากการทำ Workshop
- 13.00 น. ชมความอุดมสมบูรณ์ของป่าชายเลน ปล่อยลูกปูม้า
- 14.00 น. เยี่ยมชมบ่อแก้ง ชมวัดสุวรรณคีรี
- 15.00 น. เยี่ยมชมหมู่บ้านชาวประมงหัวเขา ชมมัสยิด 100 ปี ชมทิวทัศน์เมืองเก่าสงขลาแบบ 360 องศา บนจุดชมวิว ณ เนินเขาหลังมัสยิด
- 16.00 น. ชมกำแพงบ้านในกำแพงแหลมสน ที่มีอายุมากกว่า 200 ปี นั่งริมทะเลสาบชมการเก็บหอยนางรมที่หน้าบ้านในกำแพงแหลมสน แวะชิมหอยนางรมสดๆ กับน้ำจิ้มสดๆ
- 17.45 น. ปิดท้ายด้วยพายเรือคายัคหรือค่องเรือชมพระอาทิตย์ตกผ่านสะพานตฤณกลางทะเลสาบสงขลา ที่สะพานเชื่อมรัكنั่งเรือหางยาวข้ามทะเลสาบสงขลาเพื่อเดินทางกลับ

1,350/ท่านราคานี้สำหรับ  
นักท่องเที่ยวขึ้นท่า 8 ท่าน/Trip

ราคานี้รวม

- อาหารเที่ยงพร้อมของว่าง
- กิจกรรม Workshop 2 กิจกรรม
- เรือหางยาว รถซาเล้งชมชน
- นักเล่าเรื่องชุมชน
- ประกันภัย



## Special Promotion

- จอง Trip คสม 8 ท่าน รับ Gift Voucher สำหรับ ซื้อสินค้าของฝากของที่ระลึกชุมชน  
ในเครือ Singora Gateway มูลค่า 300 บาท 1 ใบ และ รับฟรี Mask Singora Gateway  
8 ชิ้น รวมเป็นมูลค่า 1,012 บาท
- พิเศษ จอง Trip 16 ท่าน รับฟรี Mask Singora Gateway 16 ชิ้น Gift Voucher  
สำหรับซื้อของที่ระลึกชุมชนในเครือมูลค่า 600 บาท 1 ใบและ Gift Voucher พายเรือ  
คายัคท่องเที่ยวในทะเลสาบสงขลาสำหรับ 4 ท่าน รวมเป็นมูลค่า 3,024 บาท

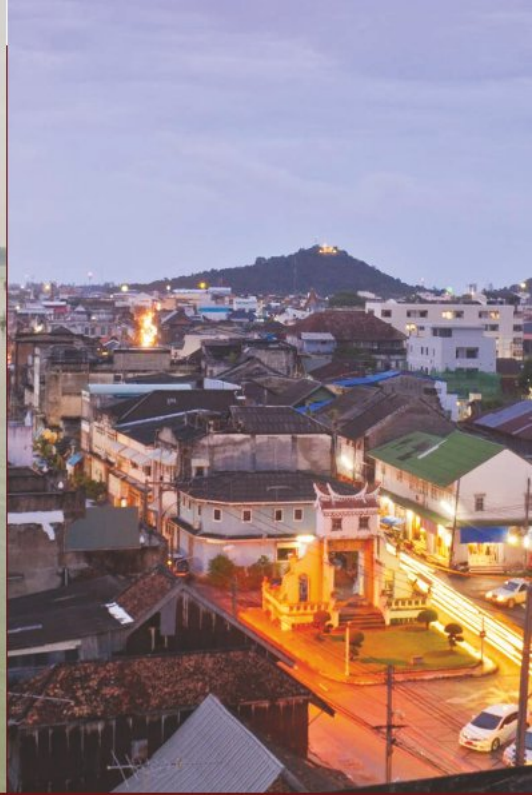
## BOOK NOW

 + 66 81 898 4088

 Singora Gateway

 Singora Gateway





SINGORA  
GATEWAY

The logo features a white silhouette of a traditional Chinese gatehouse with a multi-tiered, curved roof. Below the gatehouse, the words "SINGORA" and "GATEWAY" are written in a white, serif font, stacked vertically.